



law firm

Reklama Osobné údaje Beacon

www.steiniger.org

„Zákony nestoja v ceste používaníu žiadnej technológie. Regulujú iba jej používanie v záujme ochrany súkromia a stanovujú podmienky.“

EÚ Predpisy – prehľad

LEGISLATÍVA SPOLU	34 132
SEKUNDÁRNE PREDPISY	29 399
Smernice	8 937
Nariadenia	1 953
Rozhodnutia	15 561
Iné predpisy	2 948
MEDZINÁRODNÉ ZMLUVY	4 733
NEZÁVÄZNÉ PREDPISY	4 843
ROZHODNUTIA ESD	11 961
EÚ ŠTANDARDY	52 132

spolu= 103 068 predpisov



STEINIGER

law firm

SK / CZ Prepisy – prehľad

Česká republika

Ústavné zákony	78
Zákony	2 582
Nariadenia	1 434
Vyhlášky	4 210

Spolu= 8 304 predpisov

Slovenská republika

Ústavné zákony	101
Zákony	2 514
Nariadenia	1 261
Vyhlášky	2 507

Spolu= 6 383 predpisov



Reklamná agentúra a Právo

- **Zákon č. 147/2001 Z.z o reklame**
- **Zákon č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov**
- Zákon č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa
- Zákon č. 343/2007 Z.z. audiovizuálny zákon
- Zákon č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách
- Zákon č. 22/2004 Z.z. o elektronickom obchode
- Zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii
- Zákon č. 513/1991 Z.z. Obchodný zákonník
- Zákon č. 40/1964 Z.z. Občiansky zákonník
- Zákon č. 618/2003 Z.z. autorský zákon



Dnešné Témy

1. Reklama (zákon o reklame).
2. Ochrana osobných údajov.
3. Beacon a jeho právne postavenie.



Reklama a zákon o reklame

- **Zákon č. 147/2001 Z.z. o reklame**
 - základné požiadavky na reklamu
 - požiadavky na reklamu niektorých produktov
 - ochranu spotrebiteľov a podnikateľov pred účinkami klamlivej reklamy a neprípustnej porovnávacej reklamy a reklamy, ktorá je nekalou obchodnou praktikou

Reklama a zákon o reklame

- **Najdôležitejší odkaz**

„bez súhlasu dotknutej osoby, nemožno šíriť reklamu“



- Reklama nesmie zasahovať do práv iných osôb bez ich súhlasu (najmä do práva na súkromie).
- Reklama sa nesmie šíriť automatickým telefonickým volacím systémom, telefaxom a elektronickou poštou bez predchádzajúceho súhlasu príjemcu reklamy.
- Reklama sa nesmie šíriť adresne, ak adresát doručenie reklamy vopred odmieta.

Reklama a zákon o reklame

- Aká musí byť reklama?

„Pravidvá, poctivá, nezavádzajúca“

Reklama a zákon o reklame

- **Reklama musí byť:**
 - v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže
 - *Klamlivá reklama*
 - *Klamlivé označenie tovaru a služieb*
 - *Vyvolanie nebezpečenstva zámieny*
 - *Parazitovanie na povesti*
 - v súlade s dobrými mravmi

Reklama a zákon o reklame

- **Reklama nesmie byť:**
 - Reklama nesmie byť klamlivá.
 - Reklama nesmie byť skrytá.
 - Reklama nesmie mať znaky nekalej obchodnej praktiky.

Reklama a zákon o reklame

- **Pozor na osobitné druhy reklamy!!!**
 - Reklama bankových produktov,
 - Reklama alkoholických nápojov,
 - Reklama tabakových výrobkov
 - Reklama zbraní a streliva
 - Reklama liekov
 - Reklama dojčenských prípravkov a následných doplnkových prípravkov

Ochrana osobných údajov

- **Zákon č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov**
 - právny rámec ochrany a spracúvania osobných údajov
 - spracúvanie bez súhlasu a udelenia súhlasu na spracúvanie osobných údajov
 - podmienky a účel spracúvania osobných údajov

Ochrana osobných údajov

- **Najdôležitejšie je**

„kedy sa aplikuje zákon“



„pochopenie, čo je to osobný údaj“



„kedy ide o jeho spracúvanie“

Ochrana osobných údajov

- **Aplikácia zákona**

- vztáhuje sa na každého, kto spracúva osobné údaje, určuje účel a prostriedky spracúvania alebo poskytuje osobné údaje na spracúvanie.
- vztáhuje sa na osobné údaje **systematicky** spracúvané úplne alebo čiastočne automatizovanými prostriedkami spracúvania alebo inými ako automatizovanými prostriedkami spracúvania, ktoré **sú súčasťou informačného systému alebo sú určené na spracúvanie v informačnom systéme.**
- informačný systém - informačný systém s vopred vymedzeným alebo ustanoveným účelom systematicky spracúvania súboru osobných údajov prístupných podľa určených kritérií.

Ochrana osobných údajov

- **Čo je to osobný údaj?**
 - Osobnými údajmi sú údaje týkajúce sa **určenej alebo určiteľnej fyzickej osoby**, pričom takou osobou je osoba, ktorú možno určiť **priamo alebo nepriamo**, najmä na základe všeobecne použiteľného identifikátora alebo na základe jednej či viacerých charakteristík alebo znakov, ktoré tvoria jej fyzickú, fyziologickú, psychickú, mentálnu, ekonomickú, kultúrnu alebo sociálnu identitu.
 - **Čo sú teda osobné údaje?** – Viacmenej všetko čo sa mihne alebo súvisí s fyzickou osobou, avšak musí byť na základe týchto informácií (znakov) osoba určiteľná.

Ochrana osobných údajov

- **Spracúvanie osobitných kategórií osobných údajov**
 - osobné údaje, ktoré odhaľujú rasový alebo etnický pôvod, politické názory, náboženskú vieru alebo svetonázor, členstvo v politických stranách alebo politických hnutiach, členstvo v odborových organizáciách a údaje týkajúce sa zdravia alebo pohlavného života, rodné číslo, psychická identita
 - POZOR – zakazuje sa – ale výnimka, ak dotknutá osoba dala písomný súhlas alebo ich sama zverejnila
- **Biometrické údaje – osobitný režim**
 - Primeranosť, nevyhnutnosť a právny základ ich spracúvania posudzuje úrad

Ochrana osobných údajov

- **Ako spracúvať osobné údaje v súlade so zákonom?**
 - osobné údaje možno spracúvať tak, aby nedošlo k porušeniu základných práv a slobôd dotknutých osôb
 - **dodržiavať všetky podmienky** stanovené zákonom o ochrane osobných údajov
 - informačná povinnosť voči dotknutej osobe o spracovateľovi
 - pred začatím spracúvania vymedziť **účel**
 - spracúvať osobné údaje len na vymedzený účel a v nevyhnutnej miere
 - bezpečnosť osobných údajov v IS

- **Právne postavenie Beacon zariadení**

- používanie beacon zariadení nie je zákonom zakázané ani nijakým spôsobom zásadným spôsobom obmedzené.
- Len všeobecná regulácia, ktorá sa vzťahuje na všetky zariadenia, ktoré zasahujú do súkromných práv jednotlivca a ktorých účelom je šírenie reklamy, komunikácia a spracúvanie osobných údajov.
- Je potrebné nastaviť jednotný súlad so všetkými týmito oblasťami.

- **Podmienky používania Beacon zariadení**
 - súhlas dotknutej osoby so šírením reklamy (marketingové účely)
 - súhlas dotknutej osoby so sledovaním pohybu jej mobilného zariadenia a so zachytávaním tohto signálu
 - súhlas dotknutej osoby so spracúvaním osobných údajov
 - vypracovať osobitné podmienky pre používanie beacon zariadení

- **Ako získať súhlasy?**
 - Priamo cez vlastnú aplikáciu klienta (aplikácia prostredníctvom ktorej sa prijímajú informácie len od klienta).
 - Cez aplikácie aj tretích strán s dodatočnou správou (aplikácie prostredníctvom ktorej sa prijímajú informácie od všetkých beacon zariadení).
 - Získanie súhlasu priamo na pobočke v písomnej forme (alebo v prípade banky aj odsúhlasením cez internet banking).

kontakt

STEINIGER | law firm, s.r.o.
Pluhová 34, 831 03 Bratislava
Slovenská republika
E: info@steiniger.org

Lukáš Steiniger
T: +421910 979919
E: l.steiniger@steiniger.org



STEINIGER

law firm



ĎAKUJEM.